



Balancér Profit og Planet: Bæredygtig virksomhedsdrift med ESG

I en tid, hvor økonomisk succes og miljømæssig ansvarlighed er mere sammenflettet end nogensinde før, står små virksomheder over for en enestående mulighed: at balancere hensynet til både profit og planet gennem bæredygtig virksomhedsdrift.

De senere år er krav til og ønsker om bæredygtighed i måden vi lever og driver virksomhed på vokset. Der er kommet Verdensmål, bæredygtighedscertificeringer, Corporate Social Responsibility og ikke mindst ESG, som alle kan danne ramme og give anvisninger til en ændret, mere bæredygtig adfærd. Umiddelbart kan det virke som en ekstra byrde at skulle leve op til alle mulige krav og forordninger, samtidig med at man forsøger at drive sin forretning rentabelt.

Men så galt står det ikke til.

Der er ikke nødvendigvis noget modsætningsforhold mellem at skabe profit og gøre det under hensyntagen til klima, miljø, samfund og mennesker. Vi skal hellere tale om at forretningen skal være både Levedygtig – skabe profit - og samtidig være Bæredygtig. Det er altså tale om et både-og.

På de næste sider ser jeg på hvordan ESG kan bruges som ramme om bæredygtig virksomhedsdrift.

Hvad er ESG?

ESG står for Environmental, Social, and Governance, og er en ramme for vurdering af en virksomheds bæredygtighed og ansvarlighed på tre centrale områder:

- *Environmental (Miljø):* Dette område handler om, hvordan virksomheden påvirker miljøet. Det inkluderer forvaltning af ressourcer som vand og energi, reduktion af CO2-udledning, affaldshåndtering og beskyttelse af biodiversitet.
- *Social (Sociale forhold):* Dette aspekt fokuserer på medarbejdere, samfundet og interessenter. Det omfatter arbejdsforhold/miljø, mangfoldighed og inklusion, sundhed/stress og samfundsengagement.
- *Governance (Ledelsesmæssige forhold):* Her evalueres virksomhedens ledelsesstruktur, integritet og ansvarlighed over for aktionærer og interessenter. Dette område omfatter også bestyrelsens sammensætning, etik og korrupsionsbekæmpelse.

Større virksomheder bliver i de kommende år forpligtet til at inkludere data, målsætninger og fremdrift på en række faktorer under hvert af de tre områder, på lige fod med deres finansielle rapportering. Der bliver altså tale om en sidestilling af de finansielle resultater, de miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige – en slags FESG.

Hvorfor er ESG vigtig for små virksomheder?

Selvom EU-forordningen om rapportering af ESG-data ikke direkte omfatter små og mellemstore virksomheder i dag, bliver man som ejerleder nødt til at kende til indhold, formål og konsekvenser. De større virksomheder skal nemlig ikke blot redegøre for deres egen påvirkning, men også produktets videre færd til kunden og forbrugeren, og nok så vigtigt skal de dokumentere hvad deres underleverandører gør. Blandt forbrugere, lokalsamfund, lovgivere og långivere vil der også være øget fokus på at alle bidrager positivt, ikke kun de store. At arbejde med og kunne dokumentere ESG praksis bliver en "License to Operate".

Så, ESG er vigtigt for små, ejerledede virksomheder af flere grunde:

1. *Omdømme og troværdighed:* ESG kan styrke virksomhedens omdømme og troværdighed, hvilket kan tiltrække kunder og investorer og styrke forholdet til interessenter.
2. *Risikostyring:* Med ESG kan virksomheder mindske risikoen for miljømæssige skandaler, juridiske problemer og negativ medieomtale.
3. *Adgang til finansiering:* Flere investorer og finansieringskilder efterspørger virksomheder, der har en stærk ESG-profil. Som virksomhed kan man drage fordel af denne tendens.
4. *Langsigtet bæredygtighed:* ESG hjælper virksomheder med at tænke langsigtet og opbygge en bæredygtig forretningsmodel, der kan tilpasse sig ændrede krav i markedet eller regulering.
5. *Forretningspartnerskaber og Kundetiltrækning:* Proaktiv ESG-indsats kan fungere som en afgørende konkurrencefordel for små, ejerledede virksomheder.



Som mindre virksomhed skal man også kende til ESG rapportering og vide hvor man kan blive inddraget

Hvad kan man bruge ESG til?

Man kan bruge ESG-rammen til systematisk at gennemgå virksomhedens praksis og "aftryk", få forholdt sig til hvordan man selv gerne vil have, at det skal være, tænke nyt og sætte initiativer i søen, som bidrager positivt til både profit og planet. Nogle eksempler:

Miljømæssige faktorer (Environmental): Også mindre virksomheder kan med fordel fokusere på at implementere praksisser, der reducerer deres miljøpåvirkning, for eksempel:

- **Energibesparelse:** Ved at investere i energieffektive teknologier, bruge vedvarende energikilder og reducere CO2-udledninger kan virksomhederne minimere deres klimaaftryk – og typisk spare penge.
- **Ressourceeffektivitet:** Man kan arbejde på at reducere affald og forbrug af ressourcer som vand og materialer ved at implementere genanvendelses- og genbrugspraksisser.
- **Bæredygtige indkøb:** Ved at vælge leverandører og partnere, der deler virksomhedens miljømæssige værdier, kan virksomhederne bidrage til at skabe en mere bæredygtig forsyningskæde.



Som enkeltmands-virksomhed er ens "aftryk" ofte lig med ens private "aftryk", og partnerskaber er derfor en oplagt måde at få skabt volumen på. Dele lokaler, dele biler, Genbrug/-anvendelse.

Sociale faktorer (Social): ESG-rammen lægger stor vægt på sociale aspekter, der omhandler relationen mellem virksomheden, medarbejderne og samfundet omkring den. Små virksomheder kan f.eks. arbejde på følgende områder:

- **Mangfoldighed og inklusion:** skab en arbejdsplads, der respekterer forskellige baggrunde og perspektiver; ansæt for at få diversitet i arbejdsstyrken. Ansæt "fra kanten"
- **Arbejdsforhold:** Sikre ordentlige, sikre og sunde arbejdsforhold og muligheder for personlig og faglig udvikling for medarbejderne. Øg deres markedsværdi.
- **Lokalsamfunds-engagement:** Engager sig aktivt i lokalsamfundet gennem velgørende aktiviteter, støtte til lokale projekter og samarbejde med lokale interessenter.



Har man som enkeltmandsfirma ikke ansatte er det navnlig denne sidste kategori, der åbner mulighed for at bidrage positivt.

Ledelsesmæssige faktorer (Governance): God ledelsespraksis er afgørende for at sikre, at virksomheden opererer på en ansvarlig og etisk måde. Små virksomheder kan forbedre deres ledelsesmæssige kvalitet ved at skabe:

- **Gennemsigtighed:** Åbenhed omkring virksomhedens aktiviteter, beslutningsprocesser og resultater ved at inddrage og opbygge tillid hos kunder, medarbejdere og interessenter.
- **Ansvarlig styring:** Implementere stærke styringsstrukturer – få en bestyrelse eller et advisory board, der hjælper med etiske og bæredygtige beslutninger, og sikrer overholdelse af regler og standarder.
- **Løbende forbedring:** Kontinuerligt overvåge og evaluere virksomhedens bæredygtighedsindsatser for at identificere områder, hvor der kan gøres fremskridt.



Ledelsesdelen er afgørende, selv i enkeltmandsvirksomheder. Dette kræver selvledelse, moralsk indsigt og vigtigt, at lederen tager sig tid til at undgå stress og sikre en sund arbejdslivsbalance

Ved at anvende ESG-rammen som en rettesnor kan man få iværksat initiativer, der giver en holistisk tilgang til det at drive sin forretning bæredygtigt. Og groft sagt kan man sige at indsatsen på E'et giver besparelser, på S'et giver øget produktivitet og på G'et sikrer fremtidig udvikling og innovation.

Hvordan kommer jeg i gang med ESG?

Før man kaster sig ud i konkrete fokusområder og sætter mål er det en god ide at kigge indad først og se på hvilken kultur man ønsker. Hvordan vil du selv eller din virksomhed sikre, at der skabes balance? Hvilke konsekvenser får det for måden at drive virksomheden på?

Vi går i øjeblikket fra at have haft relativt få interessenter, der skulle tilgodeses og med en relativt enkel ledelsesmæssig opgave til nu at skulle balancere hensyn til en lang række interessenter (kunder, forbrugere, leverandører, myndigheder, lokalsamfund, medarbejdere osv.) for fortsat at være en attraktiv arbejdsplads, leverandør, samarbejdspartner og forretning.

At implementere ESG i en mindre, ejerledet virksomhed kan virke udfordrende, men det behøver ikke være komplekst:

1. *Identificer relevante ESG-aspekter:* Begynd med at identificere de ESG-områder, der er mest relevante for din virksomhed og dens interessenter. Dette kan kræve dialog med medarbejdere, kunder og leverandører. – Ræk ud – spørg dem!
2. *Sæt mål og politikker:* Efter at have identificeret nøgleområderne, skal du fastsætte klare mål og politikker for at forbedre din virksomheds præstation på disse områder.
3. *Mål og rapportér:* Implementer metoder til at måle og overvåge din virksomheds fremskridt på ESG-mål og rapportér resultaterne til interessenter.
4. *Uddannelse og integration:* Kend dig selv! Og uddan medarbejderne om vigtigheden af ESG og integrer disse principper i din virksomheds kultur og beslutningsproces.
5. *Få hjælp!:* Der findes masser af institutioner og rådgivere, der kan hjælpe dig med at udvikle og implementere en effektiv ESG-strategi. Se forslag og muligheder herunder.

Husk, at ESG er en proces, der udvikler sig over tid. Man skal gradvist forbedre sin ESG-praksis og dermed styrke sin bæredygtighed og konkurrenceevne på lang sigt.

Fra Ord til Handling:

At balancere profit og planet kræver mere end bare fine intentioner. Det kræver en målrettet indsats og forpligtelse til at integrere bæredygtighed som en afgørende del af dit eget og din virksomheds DNA.

Kontakt Peter Larsen i dag via vores hjemmeside eller på telefon 2218 4203, så kan vi aftale hvordan vi får dig og din virksomhed videre.



Kontakt

LarsenLeadership

Tlf. +45 2218 4203
Mail: peter@larsenleadership.dk
CVR Nr. 4203 9616

Peter Larsen